MODA

Los diseños de una zaragozana llegan hasta 'Supervivientes': "Es un orgullo"

La 'influencer' y diseñadora Andrea Alonso es el segundo año que colabora con los vestuarios del 'reality'. Antes lo había hecho su madre quien participó con muchos de los 'looks' de la presentadora Lara Álvarez.

Terelu Campos se despide de 'Supervivientes' hablando del suicidio de su padre: "Fue el palo de mi vida"

EXCLUSIVO SUSCRIPTORES NOELIA AMORÓS NOTICIA / ACTUALIZADA 15/4/2025 A LAS 22:00

Andrea Alonso con una de sus creaciones (izq.) y uno de los diseños de Ava para Supervivientes (dcha.). | H.A.

Escuchar este artículo

0:00 / 4:14

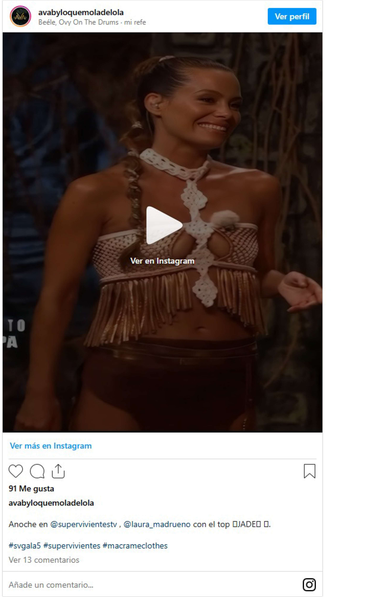
Lo que comenzó como una forma de desconexión y evasión del día a día ha cruzado el océano. **La zaragozana Andrea Alonso emprendió en el mundo de la moda hace tan solo tres años bajo el nombre de Ava by Lo que mola de Lola** -en referencia a su nombre en Instagram, donde acumula más de 25.000 seguidores- y sus creaciones ya han llegado a la televisión nacional. Alonso fue la encargada, en 2024, de confeccionar parte del vestuario de la presentadora de Supervivientes, Laura Madrueño. Algo que ha repetido en esta edición.

La zaragozana, de 36 años, decidió emprender con el objetivo de hacer **"la ropa que siempre me quise poner y no pude porque no existía"**, explica. Una aventura que arrancó por "evadirme un poco" y de la que ha "ido aprendiendo poco a poco. Me gustaba hacer prendas y ese mismo verano la gente me preguntaba por lo que llevaba. Y yo ni me planteaba venderlas", confiesa Alonso.

Un simple pasatiempo que en 2024 despertó el interés de uno de los realities más vistos de la televisión nacional. Alonso fue **la encargada de parte del vestuario de la presentadora de Supervivientes, Laura Madrueño**: "Me contactó la estilista de Laura porque les gustaban mucho mis diseños y les envié una prueba de cuatro vestidos. Les gustó tanto que me propusieron hacer todos los vestuarios de la gala de los jueves, uno de los momentos más importantes del programa", explica la zaragozana. "Este año no podía hacer todos, pero **hemos preparado unos 5 looks más especiales que irán saliendo a lo largo de la emisión**", cuenta Alonso.

Esta relación viene de hace mucho más tiempo, pues su madre, Gemma Álvarez -@gemmaalvarezbikinis-, también colaboró durante unos años con el programa confeccionando algunas prendas del vestuario de la presentadora Lara Álvarez: **"Me puso el listón muy alto"**, dice entre risas. Sobre que su trabajo aparezca en televisión, la zaragozana confiesa que "es un orgullo. Es un cachito de mí". **"Pensar que lo que hago aquí llega tan lejos**... Además, luego con el maquillaje, los peinados encaja súper bien en el contexto, en su estilo...", explica.

Durante su trayectoria, Alonso también ha colaborado con la presentadora de la misma cadena, Beatriz Jarrín, para una sesión de fotos, y este año también con **varias 'influencers', que han llevado sus estilismos al festival de** música **Coachella** -que se celebra entre el 11 y el 20 de abril en California- como Ona Gonfaus, con más de 600.000 seguidores. La diseñadora trabaja ahora en otras colaboraciones "que todavía no están cerradas", adelanta.



Para los diseños de la colaboración con el programa de Telecinco, la inspiración ha sido totalmente libre: "Desde el principio me han dejado hacer lo que he querido, no me han impuesto ningún tipo de restricción, salvo algún vestuario para el que querían una gama de colores concreta, por ejemplo. Me dijeron: **'Haz lo que te apetezca'. Y es así como me encanta trabajar.** Me dejo llevar, aunque también lo adapto al estilo de quien lo va a llevar", cuenta Alonso.

El proceso de creación de sus diseños puede oscilar entre dos días y una semana -en el caso de Supervivientes contactaron con ella en el mes de en enero para emitir en marzo-: "Depende de lo claro que tenga el diseño en la cabeza. **Luego, a veces, empiezas con una idea y acabas con otra totalmente distinta**", confiesa. Unos estilismos cargados de texturas diferentes, cuerdas, nudos y pedrería que han evolucionado en calidad con el crecimiento de la marca: "Empecé con los materiales que podía encontrar en cualquier lado, pero soy muy exigente y quiero dar la mejor calidad y el mejor producto. Me costó mucho encontrar lo que yo quería", confiesa Alonso.

Algunos de los estilismos de Ava para la presentadora de Supervivientes, Laura Madrueño. | H.A.

Un trabajo manual "que muchas veces no se ve, pero que la gente valora. No es solo comprar el material y hacer el diseño, sino **recortar, manipular las cuentas, hacer nudo a nudo, coserlo a mano... es un producto 100% artesanal**", defiende la diseñadora. Por el momento, solo está ella dentro de la empresa, aunque su madre le "echa una mano a veces. Al final, yo empecé haciendo bikinis con ella, **aunque quería continuar un poco con mi propia idea**, pero es ella la que sabe mucho de esto", cuenta la diseñadora.

En Ava se pueden encontrar desde vestidos y chaquetas hasta hombreras o conjuntos completos, con **precios** que oscilan **entre los 160 y los 800 euros**. Los encargos se realizan a través de su perfil de Instagram, '@avabyloquemoladelola', aunque ya trabajan en lanzar su propia página web. Todo se diseña y se envía desde Zaragoza, algo de lo que Alonso se siente muy orgullosa. **"La mayoría de mis clientes son de Aragón y he notado mucho el apoyo de la gente de aquí y es muy guay.** Cuando se supo lo de Supervivientes, enseguida vi que la gente defiende mucho lo de su tierra".